

学校编码: 10384

分类号____密级____

学号: 18620131154373

UDC____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

基于地方产业的文创商品开发研究
—以德化县陶瓷博物馆为设计对象

Research on the culture commodity development
based on the local industry
--- Take the Dehua Ceramics museum as the design object

邱亭毓

指导教师姓名: 林磐耸教授

戚跃春教授

专 业 名 称: 设 计 学

论文提交日期: 2016 年 5 月

论文答辩时间: 2016 年 5 月

学位授予日期: 2016 年 6 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2016 年 5 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

声明人(签名):



2016 年 5 月 16 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：



2016年 5 月 16 日

摘 要

福建省德化县有着丰厚的历史背景与文化底蕴，为我国三大古瓷都之一，近年来，德化县更致力于陶瓷文化旅游线路的完善。而今，德化也进入市场化、规模化、集约化的发展新阶段，有超过 1/3 人口从事陶瓷相关产业，产业发展成为主要导向。渐渐地，大批量的复制化、工业化导致德化陶瓷面临价廉高产却“千瓷一面”的窘境，样式相近的产品逐渐被市场淘汰，在技术成熟却缺乏新意的情况下，德化发展精湛的白瓷工艺也面临市场日益分化、产销不均等问题。在传统制造业升级转型的时期，陶瓷产业有着很大的潜力，而文化产业和旅游业具有天然的产业关联性和相互依附性，德化县陶瓷博物馆为德化县内一著名地标，完整记录德化的陶瓷发展与概况，是地方文化产业重要的一环。随着观光产业的发展，博物馆除了展示教育功能，在休闲娱乐及文化传播上也有着一定力度的影响力，故其在结合文创产业发展其衍生商品上也有着很大的开发空间。选题在此背景下进行研究探讨，试图将两者进行有机的结合，提升高效益的附加价值，以达到文化创意产业理论在生活上的实践。

本创作论文之论述架构，主要藉由创作动机与目的进行探讨，以德化县陶瓷博物馆为研究设计对象，透过资料收集与实地调查，归纳统整出德化陶瓷产业的历史背景、特色以其文化要素，分析其发展的文化意涵，辅以其他同质产业、博物馆等文创商品开发成功案例作为比对，将其导入文化创意商品的设计流程，其中考虑其制作工艺特点、可行性，使用者观点与机能等，最终开发出符合消费者期待一具有德化工艺特色，设计一富有美感外在造型与能表现内在核心文化意涵与价值之德化县陶瓷博物馆专属文创衍生商品。期盼能藉此加深文化深度，将旅游与文化结合，使其达到产业的互惠发展，在消费市场上创造经济价值的可能性。

关键词：德化白瓷；文化创意产业；博物馆文创商品

ABSTRACT

Dehua county in Fujian province has rich history and culture, as one of three big ancient capital of our country. In recent years, Dehua county is more committed to the improvement of the ceramic culture tourist route. Today, Dehua also entered the new stage of marketization, scale, and intensive development, more than one-third of the population engaged in ceramic industry, industry development become the main direction. Gradually, large quantities of replication and the industrialization lead to Dehua ceramic although quality and high yield but facing a dilemma of "thousand porcelain only one form", the style of similar products gradually eliminated by the market, in mature technology but the absence of new idea, Dehua white porcelain technology development is also facing the market increasingly differentiation, unequal production problems. In the era of the transform and upgrade traditional manufacturing, ceramic industry has great potential, the cultural industry and tourism has natural industry correlation and mutual dependent. Dehua ceramics museum in Dehua county is a famous landmark, It's complete record of Dehua porcelain development and general situation, It's the important part of local culture industry. Along with the development of the tourism industry, the museum in addition to the display function of education, on the leisure and cultural communications also have a certain strength of influence, so It has the very big development space to development museum derivatives. Research topics in this context, I'm trying to combine both, enhance the value of products in order to achieve the practice of the cultural creative theory on life.

The architecture of this paper is discusses the creation motive and purpose, taking Dehua ceramics museum as the research design object, through data collection and field investigation, then inductive synthesis in Dehua history background and characteristic of ceramics industry with its cultural elements, the analysis of the cultural implications. Supplemented by other similar industries, the museum of the commodity development success stories as a comparison, and import it into cultural creative product design process, which considering the process characteristics, feasibility, user view and the function and so on, eventually developed accord with consumers expect, can show the inner core cultural implication and value of Dehua ceramics museum exclusive derivatives. Hope can take this to deepen the depth of the culture, tourism and culture, to the industry's mutual development, the possibility of creating economic value in the consumer market.

Key words: Dehua porcelain; Cultural creative industry; Museum derivatives

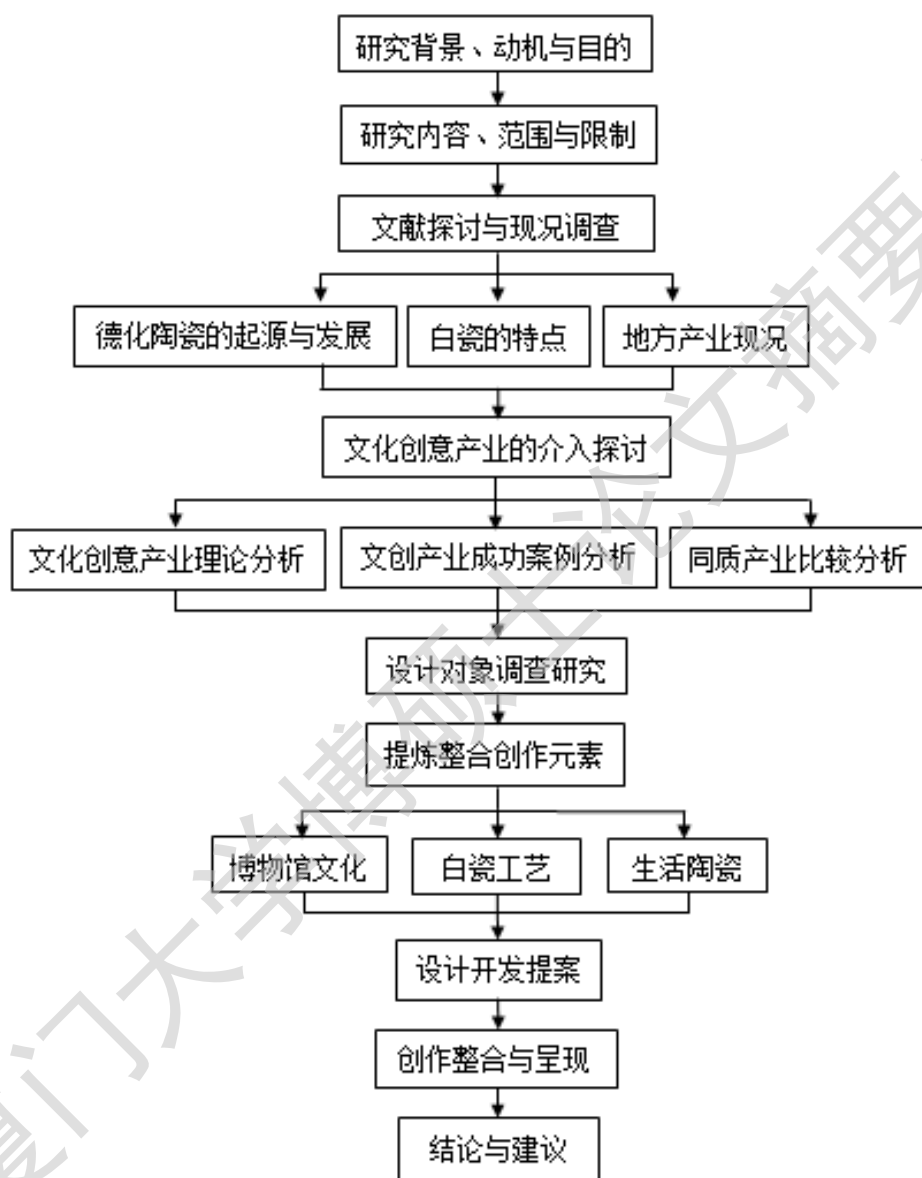
目 录

摘 要.....	I
目 录.....	III
结构框架.....	V
第一章 绪论	1
1-1 研究背景与动机.....	1
1-2 研究方法与目的.....	1
1-3 研究范围与限制.....	2
第二章 研究基础调查与探讨	3
2-1 德化陶瓷历史的起源与发展.....	3
2-2 德化白瓷的特点.....	4
2-3 地方研究现况.....	7
第三章 理论与案例分析	10
3-1 文化创意产业模式.....	10
3-2 从工艺产品到文化创意商品.....	11
3-3 文创产业成功案例分析.....	12
3-3-1 台北故宫博物院.....	12
3-3-2 台湾法蓝瓷（FRANZ）实业.....	18
3-3-3 台湾 1300 Only Porcelain.....	23
第四章 设计对象的研究与整合	27
4-1 德化县陶瓷博物馆的设立与背景.....	27
4-2 德化县陶瓷博物馆的典藏与价值.....	28
4-3 德化县陶瓷博物馆的营运现况.....	30
第五章 创作主题的设计开发	35
5-1 创作内容说明.....	35
5-2 设计流程的导入.....	35
5-3 设计提案与模拟.....	40
第六章 结论与建议	55
6-1 结论.....	55
6-2 建议.....	56
附 件.....	57
参考文献.....	63
致 谢.....	64

CONTENTS

Abstrac	I
Contents	III
Structural framework	V
Chapter One Introduction	1
1-1 Research background and motivation.....	1
1-2 Research method and aims	1
1-3 Research scope and limits.....	2
Chapter Two Research investigation and discussion	3
2-1 Dehua ceramic history origin and development	3
2-2The characteristics of the Dehua porcelain.....	4
2-3 Local research present situation	7
Chapter Three Theory and case analysis	10
3-1 Cultural creative industry model	10
3-2 General merchandise and culture creative goods	11
3-3 Industry successful case analysis.....	12
3-3-1 The Taipei's Palace Museum	12
3-3-2 Taiwan Franz company	18
3-3-3 Taiwan 1300 Only Porcelain	23
Chapter Four Research and integration of design objects.....	27
4-1 The establishment and background of Dehua ceramics Museum	27
4-2 The collection and display of Dehua ceramics Museum	28
4-3 The operating status of Dehua ceramics Museum.....	30
Chapter Five The design and development	35
5-1 Creative content description	35
5-2 Import of design process.....	35
5-3 Design proposal and simulation	40
Chapter Six Conclusion and advice.....	55
6-1 Conclusion	55
6-2 Advice.....	56
Appendix.....	57
References	63
Acknowledgements.....	64

结构框架



基础研究阶段第二——章

研究展开阶段第二——章

执行创作阶段第五——章

厦门大学博硕士论文摘要库

第一章 绪论

1-1 研究背景与动机

福建省德化县有着丰富的陶瓷文化、生态文化和民间文化积淀，为我国三大古瓷都之一，有“世界陶瓷之都”称号。近年来，德化县更致力于陶瓷文化旅游线路的完善，打造陶瓷文化旅游名城。而今，德化也进入市场化、规模化、集约化的发展新阶段，有超过 1/3 人口从事陶瓷相关产业，产业发展成为主要导向。渐渐地，大批量的复制化、工业化导致德化陶瓷面临价廉高产却“千瓷一面”的窘境，样式相近的产品逐渐被市场淘汰。在技术成熟却缺乏新意的情况下，德化发展精湛的白瓷工艺也面临市场日益分化、产销不均等问题。

在传统制造业升级转型的时期，陶瓷产业有着很大的潜力，而文化产业和旅游业具有天然的产业关联性和相互依附性，德化县陶瓷博物馆为德化县内一著名地标，完整记录了德化的陶瓷发展与概况。博物馆是典藏、陈列文化遗产实物的场所，也是提供公众知识文化教育的公共机构，博物馆以其深厚的文化底蕴，兼具开放性、多样性、参与性和互动性，使其成为文化旅游的一个新的形式，成为地方文化产业重要的一环。随着观光产业的发展，博物馆除了展示教育、休闲娱乐等功能，作为旅游活动的延续和记忆的延伸，博物馆商品在文化传播上也有着一定力度的影响力，博物馆有自身独特的文化资源，故其在结合文创产业发展其衍生商品上也有着很大的开发空间，选题在此背景下进行研究探讨，试图将陶瓷文物的艺术价值与文化背景融入设计之中，对其博物馆衍生的文创产品进行合理有效的开发。

1-2 研究方法 with 目的

本创作论文以德化县陶瓷博物馆为研究设计对象，透过资料收集与实地调查，归纳统整出德化陶瓷产业发展背景、特色以其文化要素，藉其历史文化意涵进行特色分析，结合文化创意产业理论，辅以其他博物馆及同质产业文化商品开

发的成功案例作为比对，借鉴其他品牌成功案例，分析其产品设计模式，将研究所得之文化特色整合并导入文化创意商品的设计流程。以德化特殊的产业文化为背景，考虑其制作工艺特点、可行性，使用者观点与机能等，合理有效的开发出符合消费者期待一具有德化工艺特色，富有美感外在造型与能表现内在核心文化意涵与价值之德化县陶瓷博物馆专属文创衍生商品。期盼能藉此使受众从中传递当地所特有的历史文化艺术与工艺等知识信息，加深文化深度，将旅游与文化结合，使其达到产业的互惠发展，挖掘出自己独特的商机，提升高效益的附加价值，在消费市场上创造经济价值的可能性，达到文化创意产业理论在生活上的实践。

1-3 研究范围与限制

本创作论文以德化县陶瓷博物馆为研究设计对象，并探讨德化陶瓷产业以及德化特色白瓷工艺等相关发展背景，并结合案例分析，辅以文化创意产业理论做文创商品之开发设计。其中限制如下：

1. 中国陶瓷历史渊远流长，陶瓷产业发展悠久，市场种类繁多，惟本研究以德化县陶瓷博物馆为范畴，所涉及之历史文物、时代背景以博物馆典藏为主。
2. 研究过程中所搜集的文化产业相关论述，其所包含理论范围广泛，如产业营销、观光发展等，因不在创作研究的范围内，故无多加阐述。
3. 探讨地方文物馆时涉及众多博物馆学理论，然而相关博物馆行政、管理、运营等并非设计者相关专业，在此仅以德化县陶瓷博物馆现况作为说明对象。
4. 取样精品因版权问题，除非购买，来源仅能源于网络、文献。

第二章 研究基础调查与探讨

2-1 德化陶瓷历史的起源与发展

德化位于福建省中郡，有 31 万人口，占地面积 2232 平方公里，为中国三大近代瓷都之一。唐代闽国时(公元 933 年)建县，拥有非常丰富水力资源和森林资源。尤其是德化蕴藏着大量的优质瓷土矿资源，以探明的矿点多达 103 个，瓷土质量洁白细腻，提供德化开展瓷业的丰厚条件，铺垫了德化瓷传统的厚重基础。

德化陶瓷生产历史悠久，目前全县发现的古瓷窑址达 239 处，据考古发现，德化在原始社会就有人群居住，新石器时代已有陶器制作。2007 年在三班镇辽田尖山发现西周古窑址，经考古专家对现场采集标本的确认，综合分析初步确定为原始青瓷窑址。1995 年 1 月发现的美湖乡洋田墓林窑是一个唐五代时期的窑址，出土了一批标准器，已初具规模。唐代主要生产青釉瓷，产品胎古发灰，釉色呈青黄、青褐色，器型简单以容器为主，青釉瓷在德化的南方片区均有出土。

宋代开始，瓷业技术提升，海上贸易的开通，大量德化生产的青白瓷出口销往国际。1976 年由厦门大学、省、市、县文物部门联合发掘的盖德碗坪仑窑，从窑基出土了数千件具有可靠年代标准的实物标本和窑具，其特征成为其他窑址年代确定的一个衡量基准。宋代瓷器主要以日常用品及动物、怪兽雕塑为主，造型典雅，釉层较薄，色泽晶亮。常见刻印纹饰，以花卉、莲瓣纹图案居多。2007 年“南海一号”沉船整体打捞出水，根据已发掘清理出来的器物看，有一半左右属于宋代德化盖德、三班生产的白瓷、青白瓷，以大口碗、瓶、罐具多。元承宋制，泉州市舶贸易重振雄风，更为德化瓷业输入非同寻常的动力和活力，海外市场需求大大刺激了德化陶瓷业生产。1976 年重点发掘的屈斗宫窑址，出土了 6000 多件各式器物，大部分在海外均有发现，开辟了外销瓷的新天地。

明代其工艺水平、质量、技术等逐步提升，达到了生产的巅峰，明代的德化白瓷胎釉结合紧密，釉色莹润，被誉为“中国白”、“象牙白¹”，其独特的材质深

¹ 即明代德化窑的纯白釉。因釉中氧化钾含量不高，三氧化二铁含量低，烧成釉色特别纯净，又称猪油白、鹅绒白。

受西方人喜爱，瓷塑艺术被誉为“东方艺术”，人物瓷雕以何朝宗为代表，备受推崇。根据考古发掘调查，德化已发现 32 处明代窑址，2001 年 5 月由省考古所、市县文物部门对甲杯山窑址进行联合发掘，出土了一大批器型丰富的“中国白”标本和窑具，对明代德化白瓷的鉴赏及其窑口的鉴定和研究都具有重要的参考价值。明代晚期，德化开始制作出口五彩和青花瓷。清代开始，德化瓷业进入鼎盛，生产主力以青花瓷器为主。康熙、雍正、乾隆三朝是德化瓷业的繁荣期，其生产和销售盛况，成为历任知县和文人学士赋诗称颂的主题。2004 年 3 月浔中镇东头杏脚窑出土的部分青花瓷器，与 2000 年“泰兴号”沈船出水的德化青花瓷也与此给予了印证²。（郑炯鑫，2011）

从明、清两代开始，大量出口到海外的德化瓷器，也对欧洲瓷器艺术产生了的影响。2006 年，“德化瓷烧制技艺”已被国家收录为国家级非物质文化遗产名录中，“德化白瓷”也成为国家地理标志所保护的产品之一。

表 1：2006 年国家级非物质文化遗产名录登记情况节录

名称	德化瓷雕塑烧制技艺		
编号	viii-11	所属地区	福建·泉州·德化县
级别	国家级	类别	传统手工技艺
申报单位	福建省德化县	申报日期	2006

资料来源：中国非物质文化遗产网 <http://www.zgfy.org/>

2-2 德化白瓷的特点

德化窑先天条件优越，是中国南方代表瓷窑之一，明代瓷塑艺人何朝宗，取材德化质优的白瓷土，结合石刻、木雕、泥塑的技巧创作出独特精美的瓷雕作品，釉面洁净如玉，工艺精良，是我国陶瓷发展史上具有代表性的优秀作品，也是有高观赏价值的陶瓷艺术精品。以下便针对德化特有的白瓷工艺做进一步的优势特点分析：

² 转引自[1] 前言，郑炯鑫. 德化陶瓷博物馆馆藏精品集粹[M]. 福州：海风出版社，2011.

地理环境

德化境内矿藏丰富，瓷土种类繁多，分布广泛，许多原料可以直接就地取材使用，其中白瓷原料高岭土质地优良，烧成后白度高，杂质含量低，得天独厚的瓷土资源给于其产业发展提供了良好的基础。

制作技艺

- A. **塑型**——一般有两种成形方法，一种为利用模具做翻制，以拓印或注浆的手法辅助成型。一种为直接利用高岭土原料手塑成型；而后经由高温（摄氏一千度以上）烧制成品，依作品决定外部是否上釉。
- B. **刻花**——制作过程中，在陶瓷器物坯体未干时，利用笔刀、竹签等雕刻工具在器物造型的表面刻划出深浅不同的装饰纹样。经过釉烧填色，纹饰处因积釉深浅不同，而产生釉下暗花的阴影效果。纹样以花卉为主，也有结合文人诗句的书法篆刻题材，常表现于器物的内部与外壁。
- C. **印花**——纹饰上分阳印和阴印两种，利用模具上事先雕刻好图样，在翻制器物坯体时，直接将图案与坯体造型一起压印完成。此方法用模具成型，方便快捷，图案与器物造型规格统一，适合大量生产。图样多以自然花卉、动物、吉祥文字、莲花纹饰为主。
- D. **堆贴**——分贴花与堆花。贴花是先利用捏塑或模具压印出所需要装饰的图样部件，而后用黏贴的方式，将修整后的部件组合装饰于器物上。堆花则是在器型坯体的外部，利用毛笔等工具蘸泥浆，用泥浆沿着图案的轮廓推画而成。两者均是普遍常用的装饰技法，立体感强如同浮雕，在制作时往往堆贴并用。
- E. **透雕**——即镂空技法，在器物成型后将图案描绘于坯体的外部，而后用刀刻穿透，保留线条，形成图样。早期多用于笔筒、香炉等产品上，为明代白瓷常见的产品。

图例：



图 2-1：刻花白壶



图 2-2：印花盘



图 2-3：堆贴瓷筒



图 2-4：瓷塑贴花摆件



图 2-5：透雕香炉

图片资料来源：

http://file7.gucn.com/file3/CurioPicfile/20150606/GucnP_U573863T463965751433567509324.jpg

<http://img4.imgtn.bdimg.com/it/u=298032468,2997204262&fm=21&gp=0.jpg>

http://il.herostart.com.cn/upload/selling/10/10/60/53/10106053_sl.jpg?5717305929603978494

http://attach2.scimg.cn/month_1212/23/fdf3c59cbccfb8600ed2dd9a0753e755_thumb.jpg

<https://img3.doubanio.com/view/note/large/public/p205176955-1.jpg>

题材选用

早期的陶瓷以用为本，制作多以实用器物为主，随着烧瓷技术的日益发展，在瓷器上渐渐有了技艺的体现。德化地处福建闽南中郡，德化瓷艺术也以闽南文化为载体，在历史的演进中，不断的融入地域本土文化与外在文化并延续发展。中原佛教文化传入后，佛像成为社会民众一种普遍的心灵寄托，闽南地区崇佛造佛也成为一种普遍的民俗文化现象³。德化瓷塑艺术主要表现在人物雕塑上，反映佛教文化的佛像、观音、弥勒、罗汉等，以及有关佛教的莲花、缠枝、卷草等装饰纹样成为德化瓷一重要的内容形式。

³ 转引自[2]徐诚一.有德乃化[M].北京：中国档案出版社，2008.43-44.

艺术特色

德化窑最初以烧制日用器皿为主，代表着中国民窑的发展，其所生产之瓷器传统意味浓厚，造型样式多沿用传统形式，古朴严整。取材民间，以模拟自然形态整合而后渐渐发展出其自身的装饰语言和造型体系。后期发展瓷塑艺术，将雕塑与瓷艺结合，以独特的技法表现德化白瓷的洁白釉面与光滑质地，屏弃色彩的干扰，以纯白、素雅的材质展现其造型的魅力。具体表现为：娴熟的捏塑技艺，造型表现细腻生动；擅长刻划人物形象造型；胎釉质量优良，装饰艺术精湛；对比强烈等等。历代以来陶瓷一直是我国重要输出口，在陶瓷发展史上与对外贸易交流上有着重要的地位，极具科学、文化及历史价值。

2-3 地方研究现况

在德化当地的龙鹏街，有一条全长约 400 米的特色陶瓷大道，街道头尾设有牌坊，为著名的陶瓷商业街，汇集德化县内各陶瓷商家等品牌产品。走入陶瓷街，产品从日用陶瓷、茶具、香器、瓷塑摆件、至精美艺术礼品等，价格从 5 元一件注浆翻模容器到价值上万的收藏精品应有尽有，产品琳琅满目，有出自当地小作坊的瓷器、西洋工艺瓷，也有工艺大师的艺术作品，传统雕塑工艺瓷等等。



图 2-6：陶瓷街牌坊



图 2-7：陶瓷街招牌视觉形象

Degree papers are in the “[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)”.

Fulltexts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.